

## Strukturierungshilfe

Phase	Thema	Seite	Material	Aufgabe	Methodische Hinweise
Einstieg	Wirtschaftsregionen in Deutschland	146–147	1	1 a)–d) 2 a)–d)	Diskussion: persönliche Betroffenheit
Gruppenarbeit	Drei Beispielregionen – Gruppe 1: Region Stuttgart – Gruppe 2: München – Gruppe 3: Uckermark	148–149 152–153 154–155	2–8 14–21 22–26	3 a)–c)	
Diskussion im Plenum	Vergleich der drei Beispielregionen			3 d)	
Differenzierung	Region Stuttgart Angebot 1: Wie attraktiv sind die Standorte? Angebot 2: Wirtschaftsraum im Wandel?	150 151	9–11 12–13	4 a)–c) 5 a)–c)	Differenzierung nach Interessen und Materialangebot